

# Choisir un test de personnalité

Dans le management des RH, la tendance actuelle est d'accorder de plus en plus d'importance aux facteurs relevant de la personnalité. Des tests ayant pour but de dresser un profil personnel sont couramment utilisés dans le recrutement, lors de promotions internes, ainsi que pour améliorer la cohésion et la performance des équipes.

## De nombreux outils

On trouve sur le marché de nombreux outils : la plupart sont des questionnaires traités par informatique et restitués sous forme d'un texte plus ou moins automatisé. Ce sont des "instantanés", dont la valeur dépend en grande partie de l'interprétation qui en est faite par la suite, dans le dialogue entre le praticien et la personne testée. Généralement, ces tests sont centrés sur les préférences, les attitudes et les comportements, considérés sous l'angle de la vie professionnelle.

Notre expérience professionnelle nous a permis de tester ou de pratiquer plusieurs méthodes d'évaluation de la personnalité, sans qu'aucune ne nous donne vraiment satisfaction, pour des raisons qui seraient trop longues à expliquer ici.

## L'ennéagramme

En 2001, nous avons choisi d'investir dans une formation à l'ennéagramme, une typologie de personnalités en 9 points. A notre point de vue, l'ennéagramme offre, en comparaison avec d'autres méthodes, les avantages suivants :

- une vision globale - simple mais non simplificatrice - de chacun des 9 types
- la définition de chaque type par son fonctionnement (motivation, stress, styles de management et de communication, etc.)
- la cohérence du "portrait" (la personne n'est pas réduite à une liste d'adjectifs)
- la personne participe elle-même activement à la détermination de son profil
- la compréhension des forces et des faiblesses se fait en profondeur
- la voie est tracée vers une amélioration des comportements et des performances.

A quoi on peut ajouter dans la pratique en groupe :

- la conscience des différences et l'augmentation de la tolérance mutuelle.

## Ce que nous proposons

Dans les entreprises, nous utilisons l'ennéagramme en individuel (entretien unique ou coaching) ou en groupe (pour former une équipe ou améliorer son fonctionnement). Nous organisons par ailleurs des stages publics. Notre site Internet renseigne sur les dates de ces stages, ainsi que sur celles de nos conférences gratuites.

ICE – Fagioli & partenaires  
Pl. St-François 12bis, 1002 Lausanne  
Tél. 021 341 13 31  
[www.creation-entreprise.ch](http://www.creation-entreprise.ch)